



Kiwaniis®

**La pubblicità
aiuta
i service
per l'infanzia**

NUOVE OPPORTUNITA' PER I CLUB !
Scegli il "Piano di Marketing Opportunities"



**Promuovi gli spazi pubblicitari
sui prodotti di comunicazione
del Distretto Italia-San Marino.
Il 20 % degli introiti
finanzieranno le donazioni del tuo
Club per il Progetto Eliminate !**

“Piano di Marketing Opportunities”

Obiettivi

Il “Piano di Marketing Opportunities”, voluto dal Governatore, Elio Garozzo, ha l’obiettivo di contribuire a sostenere i costi di alcuni prodotti di comunicazione del Distretto e, nel contempo, a finanziare il service mondiale del Kiwanis, ELIMINATE.

Incentivi alla raccolta pubblicitaria

Ogni socio potrà diventare parte attiva del programma di “MKT Opportunities” promuovendo gli spazi pubblicitari previsti sul Bollettino, sulla Directory e sulla Rivista Kiwanis magazine, secondo un tariffario basato sulla tiratura e potenzialità di diffusione.

Il 20 % della raccolta pubblicitaria sarà devoluto automaticamente, a cura del Distretto, a favore di ELIMINATE ed attribuito al Club di appartenenza del socio procacciatore.

Vantaggi

- **Gli inserzionisti** potranno contare su una vasta visibilità, rappresentata dai circa 2.700 soci del Kiwanis Italia-San Marino e dal pubblico potenziale
- **Il Club**, col 20% degli introiti, incrementerà le sue donazioni a sostegno del Progetto Eliminate
- **Il Distretto** potrà contribuire a sostenere i costi dei prodotti di comunicazione ed a finanziare ancora il Progetto Eliminate.

Come Aderire in 4 passi

1° Passo

Contattare potenziali inserzionisti a cui proporre l'acquisto di spazi pubblicitari sui prodotti di comunicazione del Kiwanis, presentando l'allegato tariffario pubblicitario

2° Passo

Se il contatto va a buon fine, compilare l'apposito modulo d'ordine, firmato dall'inserzionista, ed inviarlo all'email dedicata: mkt@kiwanis.it

3° Passo

Il Distretto, a cura del "Delegato Responsabile" del "Piano di MKT Opportunities", darà conferma della pubblicazione all'inserzionista, invitandolo ad effettuare il pagamento dello spazio pubblicitario richiesto sul conto corrente del Kiwanis Distretto Italia-San Marino

4° Passo

Il Distretto comunicherà all'inserzionista l'avvenuta pubblicazione della pubblicità, inviandone copia e devolgerà il 20% degli introiti pubblicitari al Service Eliminate attribuendolo al Club che ha procacciato la pubblicità.

Allegati

- 1.** Tariffario
- 2.** Modulo d'ordine